




REFERENTEN




ZARA AUFERBAUER
vielgesundheits.at




MAG. CLAUDIA HANDL
Pfizer Corporation Austria GmbH




MAG. THOMAS HAVRANEK
CONQUADOR




GERONIMO HIRSCHAL
ambuzzador gmbh




DR. MONIKA HUPFAUF
DLA Piper




LUCAS KAISER
Österreichische Sporthilfe




DR. HELENE KARMASIN
Karmasin Behavioural Insights




ANDREAS ONEA
Paralympic Schwimmer,
ORF-Moderator




PROF. DR. ROBIN RUMLER
Pfizer Corporation Austria GmbH




CLAUDIA SCHANZA
Gesundheitsjournalistin



DR. MARTIN SPATZ
IQVIA Österreich



MAG. ELISABETH STICHMANN
DLA Piper



DI MARTIN VERDINO
asoluto digital gmbh

INFO & ANMELDUNG

VERANSTALTUNGSORT	Novomatic Forum Wien, Schmid Salon (Friedrichstraße 7, 1010 Wien)
TEILNEHMERBEITRAG	EUR 770,- für Pharmig-Mitglieder EUR 840,- regulär (exkl. MwSt) Preise inkl. Kaffeepausen und Mittagessen
PACKAGES	2 PERSONEN EUR 693,- für Pharmig-Mitglieder EUR 756,- regulär (exkl. MwSt) 4 PERSONEN EUR 656,- für Pharmig-Mitglieder EUR 714,- regulär (exkl. MwSt) 6 PERSONEN EUR 616,- für Pharmig-Mitglieder EUR 672,- regulär (exkl. MwSt)
ANMELDUNG	Online: www.pharmig-academy.at oder per Mail: office@pharmig-academy.at
ANMELDESCHLUSS & STORNIERUNG	04.04.2018 Bis 3 Wochen vor der Veranstaltung werden 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnet.
ANFAHRT & PARKMÖGLICHKEITEN	Das Novomatic Forum liegt zentral am Verkehrsknotenpunkt Karlsplatz. Sie erreichen es mit den U-Bahn-Linien U1, U2 und U4 (Karlsplatz), mit den Autobuslinien 59 A (Bärenmühlweg/Schleifmühlgasse), 57A (Getreidemarkt) und 4A (Karlsplatz), mit den Straßenbahnlinien 1, 2, D, 62 (Staatsoper) sowie der Badner-Bahn (Resselgasse).  Parkmöglichkeit: TU-Garage (Wi-Park, ca. 150 m entfernt), Operngasse 13, 1040 Wien



PHARMIG ACADEMY
FACHTAGUNG

INFORMATIONSTRANSFER IM WANDEL ✓

SOZIALE NETZWERKE UND MEDICAL APPS UNTER DER LUPE ✓

CHOOSE YOUR CHANNEL - CHOOSE YOUR CONTENT ✓

ERFOLGREICH IM 21. JAHRHUNDERT:

OMNICHANNEL LEADERSHIP & DIGITALE KOMMUNIKATION IM GESUNDHEITSWESEN

Dienstag, 24. April 2018, 09:00 – 17:00 Uhr | Novomatic Forum, Wien

AM PODIUM U.A.:
ZARA AUFERBAUER vielgesundheits.at, MAG. CLAUDIA HANDL Pfizer Corporation Austria GmbH, MAG. THOMAS HAVRANEK CONQUADOR, GERONIMO HIRSCHAL ambuzzador gmbh, DR. MONIKA HUPFAUF DLA Piper, LUCAS KAISER Österreichische Sporthilfe, DR. HELENE KARMASIN Karmasin Behavioural Insights, ANDREAS ONEA Paralympic Schwimmer und ORF-Moderator, PROF. DR. ROBIN RUMLER Pfizer Corporation Austria GmbH, DR. MARTIN SPATZ IQVIA Österreich, MAG. ELISABETH STICHMANN DLA Piper, DI MARTIN VERDINO asoluto digital gmbh

ERFOLGREICH IM 21. JAHRHUNDERT:

OMNICHANNEL LEADERSHIP & DIGITALE KOMMUNIKATION IM GESUNDHEITSWESEN

Moderne Unternehmen kommunizieren bereits auf vielen Kanälen, online wie offline.
Dieser Umbruch durchdringt das gesamte Gesundheitswesen. Das Potential speziell für die Pharmabranche ist enorm.

Was müssen Unternehmen beachten, um auch in Zukunft mitspielen zu können?

Die Kundenkommunikation und -information gestaltet sich heute anders – vielschichtig, zeitnah, interaktiv, datenorientiert. Nicht nur der Anbieter, auch der Kunde informiert sich proaktiv – über Therapien, Ärzte, Krankheiten, Behandlungsmethoden, Medikamente und vieles mehr.

Noch Multi oder bereits Omnichannel Marketing?

Informationen werden immer schneller und aus unterschiedlichen Kanälen eingeholt & ausgetauscht. Das Potential speziell für die Pharmabranche ist enorm.

Welche sind die Top Pharmamarketing Kanäle und wie werden diese richtig und effizient eingesetzt?

93% der Österreicher nutzen das Internet zur Informationsbeschaffung und Austausch zum Thema Gesundheit. Social Media als Marketing Instrument ist nicht mehr weg zu denken und muss professionell und gezielt verwendet werden.



ABLAUF

MODERATION: Claudia Schanza, Gesundheitsjournalistin

09:00 – 09:10 UHR	BEGRÜSSUNG & EINLEITUNG <i>Prof. Dr. Robin Rumler, Präsident PHARMIG ACADEMY & Country Manager at Pfizer Corporation Austria GmbH</i>
09:10 – 10:45 UHR	<div>PANEL 1</div> KOMMUNIKATION UND IHRE GRENZEN - ENTWICKLUNGEN, VERÄNDERUNGEN UND REGULATORISCHE BESTIMMUNGEN Informationstransfer im Wandel – aus „externer“ Sicht Referenten: <i>Lucas Kaiser, Social Media Manager Österreichische Sporthilfe</i> <i>Andreas Onea, Paralympic Schwimmer und ORF-Moderator</i> <ul style="list-style-type: none">✓ Definition unserer Zielgruppen✓ Bedarfsanalyse – was bewegt unsere „Follower“?✓ Marketingmix und Kanäle von und für unsere AthletInnen – was funktioniert, was nicht?✓ Innovation statt Tradition – Best Practice Beispiele und wo die Reise in Zukunft hingeht
	Rechtliche Rahmenbedingungen & kreative Möglichkeiten im Pharma Marketing Referentinnen: <i>Dr. Monika Hupfaut & Mag. Elisabeth Stichmann, DLA Piper</i> <ul style="list-style-type: none">✓ Dos & Don'ts - rechtliche Rahmenbedingungen✓ Unterschiede in der Vermarktung von Gesundheitsprodukten on- und offline✓ Awareness versus Werbung und andere Abgrenzungsfragen✓ Vielversprechende Trends & Potentiale
	Individuell & omnipräsent - Informationen erreichen uns überall Vom Multichannel zum Omnichannel Pharmamarketing Referentin: <i>Mag. Claudia Handl, Director Public Affairs at Pfizer Corporation Austria GmbH</i> <ul style="list-style-type: none">✓ Marketing im Wandel - neue Instrumente & Prozesse✓ Omnichannel: Innovativ & ganzheitlich – Marketingkanäle vernetzt und gleichzeitig✓ Individuelles Kundenerlebnis über alle Kanäle✓ Pharma Social Marketing in der Praxis✓ Neue Marketingformen: Employer Branding – Identifikationsfläche Firma

10:45 – 11:15 UHR	DISKUSSIONSRUNDE
11:15 – 12:15 UHR	MITTAGSPAUSE
12:15 – 13:45 UHR	<div>PANEL 2</div> SOZIALE NETZWERKE UND MEDICAL APPS UNTER DER LUPE Motivforschung & Marketing in Social Media Kanälen Referentin: <i>Dr. Helene Karmasin, Gründerin Karmasin Behavioural Insights</i> <ul style="list-style-type: none">✓ Community Coding Studie 2017- Individuelle Ansprache der Zielgruppe und Bühne für eigene Anliegen
	Best Practice Pharma & Healthcare Social Media Referenten: <i>Geronimo Hirschal, Social Business Consultant ambuzzador gmbh</i> <i>Dr. Martin Spatz, MBA General Manager IQVIA Österreich</i> <i>Zara Auferbauer, Gründerin und Geschäftsführerin von vielgesundheit.at – dem digitalen Gesundheitscampus</i> <ul style="list-style-type: none">✓ Chat, Educate, Follow & Share – Gestaltungsmöglichkeiten✓ Fokus Facebook✓ Fokus Youtube – Bewegende Bilder statt vieler Worte✓ Fokus Twitter – Tweet zum Erfolg✓ Medbee – Sharing is caring
	Die professionelle Verwendung von Berufsprofilen <ul style="list-style-type: none">✓ Berufliche Profile – professionelle Selbstvermarktung✓ LinkedIn✓ Xing
13:45 – 14:15 UHR	DISKUSSIONSRUNDE
14:15 – 14:45 UHR	KAFFEEPAUSE
14:45 – 16:15 UHR	<div>PANEL 3</div> CHOOSE YOUR CHANNEL – CHOOSE YOUR CONTENT Perspektivenwechsel in der Vernetzung Referenten: <i>DI Martin Verdino, Managing Partner asoluto digital gmbh</i> <i>Dr. Martin Spatz, MBA General Manager IQVIA Österreich</i> <ul style="list-style-type: none">✓ Zielgruppenorientierte Nutzung digitaler Kanäle✓ Kommunizieren mit Fingerspitzengefühl und Relevanz✓ Gesundheits-Apps und digitale Plattformen abseits von Facebook + Co
	Der Umgang mit negativen Meinungen und Shitstorms Referent: <i>Mag. Thomas Havranek, Partner und GF von CONQUADOR - Joint Venture luna.agency & CIN</i> <ul style="list-style-type: none">✓ Preceptions versus reality✓ Die Wahrnehmung der eigenen Online-Performance im Fact-Check✓ Der Shitstorm als Ergebnis der eigenen Handlung✓ Identifikation negativer und positiver Influencer✓ Chancen im Monitoring internationaler Trendentwicklung
16:15 – 16:45 UHR	DISKUSSIONSRUNDE
AB 16:45 UHR	GET2GETHER