

Pharmarecht & Compliance Zertifikatslehrgang

Modul 2: Dos & Don'ts in der Werbung

Montag, 14. Oktober 2019, 13:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

Anmeldung

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

Teilnehmerbeitrag



EUR 360,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)

EUR 395,- Regulär (exkl. MwSt)

inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;

Adresse & Kontakt



PHARMIG ACADEMY

Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

Alexandra Lakits | +43 1 40 60 290 - 42

alexandra.lakits@pharmig.at

Georgina Novak | +43 1 40 60 290 - 43

georgina.novak@pharmig.at

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für beide Geschlechter. Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

www.pharmig-academy.at



Pharmarecht & Compliance - ZERTIFIKATSLEHRGANG

Modul 2: Dos & Don'ts in der Werbung

Rezeptpflichtige Arzneimittel (Rx) in Abgrenzung zu Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukten

Montag, 14. Oktober 2019, 13:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien



Fokus

- ✓ Rechtliche Grundlagen für Fach- und Laienwerbung
- ✓ Arzneimittelgesetz (AMG)
- ✓ Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
- ✓ PHARMIG-Verhaltenscodex (VHC)
- ✓ Beschränkungen und Vorgaben
- ✓ Abgrenzung rezeptpflichtige Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukte
- ✓ Fallerörterung

www.pharmig-academy.at

Ihr Nutzen

In diesem Modul werden die Bestimmungen für Fach- und Laienwerbung für Arzneimittel aus dem AMG und dem VHC unter weiterer Bezugnahme auf die Regelungen des unlauteren Wettbewerbs vorgetragen, sowie im praktischen Kontext vermittelt. Ebenso werden ergänzend dazu aktuelle Entscheidungen aus der Rechtsprechung und den VHC-Verfahren erörtert.

Auf die Abgrenzung von rezeptpflichtigen Arzneimitteln (Rx) zu Nahrungsergänzungsmitteln, OTC – und Medizinprodukten wird ein besonderes Augenmerk gelegt.

Nach der Teilnahme an allen vier Modulen erhalten Sie ein Zertifikat der PHARMIG ACADEMY.

Referentin



Mag. Stefanie Liebenwein
Partnerin und Geschäftsführerin |
Liebenwein Rechtsanwälte GmbH

Zielgruppe

- ✓ Geschäftsführer
- ✓ External Affairs Manager
- ✓ Legal Affairs Manager
- ✓ Public Affairs Manager
- ✓ Regulatory Affairs Manager
- ✓ Business Unit Manager
- ✓ Produktmanager
- ✓ Marketing Manager
- ✓ Kommunikationsverantwortliche
- ✓ Sales Representatives
- ✓ Apotheker

Seminarinhalt

- ✓ **Rechtliche Grundlage für Fach- und Laienwerbung für Arzneimittel**
 - Arzneimittelgesetz (AMG)
 - Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
 - PHARMIG-Verhaltenscodex (VHC)
 - Beschränkungen und Vorgaben
- ✓ **Abgrenzung rezeptpflichtige Arzneimittel (Rx), Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukten**
- ✓ **Jeweils dazu Leitentscheidungen aus der Rechtsprechung**

Weitere Module 2020:

Modul 1
**Grundlagen & prak.
Anwendungsbereich**

Di, 25.02.2020
13:00-17:00 Uhr

Modul 2
**Dos & Don'ts in
der Werbung**

Di, 10.03.2020
13:00 - 17:00 Uhr

Modul 3
**Das VHC
konforme Event**

Di, 31.03.2020
13:00 - 17:00 Uhr

Modul 4
**Transparenz in der
Zusammenarbeit**

Di, 21.04.2020
13:00 - 17:00 Uhr

10 % Rabatt bei Buchung aller Module! Jedes Modul ist einzeln buchbar.