Zertifikatslehrgang

# Market Access for you – Insider Know-how & Best Practice

## Modul 2: Das österreichische Gesundheitssystem kennen und für Ihren Market Access Erfolg nutzen

Dienstag, 17. März 2020, 09:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

## Anmeldung

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

**Rücktritt:** Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar** zu **verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

Bitte beachten Sie, dass während der Veranstaltung Fotos und Videos von Ihnen erstellt werden könnten. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich ausdrücklich damit einverstanden, dass dieses Foto- und Videomaterial zu Werbe- und Informationszwecken auf div. Drucksorten, Webseiten und Social-Media-Kanälen verwendet wird. Ihr Einverständnis kann von Ihnen jederzeit widerrufen werden und gilt ansonsten zeitlich unbeschränkt.

## Teilnehmerbeitrag

10% KOMBI-RABATT BEI BUCHUNG ALLER MODULE!

**EUR 725,-** PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)
**EUR 795,-** Regulär (exkl. MwSt)
inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü inkl. 1 Getränk im Restaurant Roth

## Adresse & Kontakt

**PHARMIG ACADEMY**
Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

**Alexandra Lakits** | +43 1 40 60 290 - 42
alexandra.lakits@pharmig.at

**Georgina Novak** | +43 1 40 60 290 - 43
georgina.novak@pharmig.at

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für beide Geschlechter. Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.






Zertifikatslehrgang

# Market Access for you – Insider Know-how & Best Practice

## Modul 2: Das österreichische Gesundheitssystem kennen und für Ihren Market Access Erfolg nutzen

Dienstag, 17. März 2020, 09:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

## Weitere Module:

1. **Grundlagen und Strategien für ein erfolgreiches Reimbursement**
   Termin: Mittwoch, 27. Februar 2020, 09:00 - 17:00 Uhr
3. **Pharmaökonomie & Health Technology Assessment (HTA)**
   Termin: Donnerstag, 16. April 2020, 09:00 - 17:00 Uhr
4. **Anwendungsfall 1 - Market Access im ng. Bereich**
   Termin: Donnerstag, 30. April 2020, 09:00 - 17:00 Uhr
5. **Anwendungsfall 2 - Market Access im intramuralen Bereich**
   Termin: Montag, 18. Mai 2020, 09:00 - 17:00 Uhr

10 % Rabatt bei Buchung aller Module! Jedes Modul ist einzeln buchbar.

www.pharmig-academy.at

## Ihr Nutzen

In diesem Modul erhalten Sie einen profunden Überblick über die maßgeblichen Akteure, Entscheidungsstrukturen sowie Leistungs- und Finanzierungsbeziehungen im österreichischen Gesundheitswesen.

Wie Sie Ihre Stakeholder-Kommunikation und -Strategie in diesem System für erfolgreichen Market Access aufbauen und nutzen, vermitteln Ihnen unsere Vortragenden anhand ihrer Erfahrungen aus der gelebten Praxis.

**Nach der Teilnahme an allen fünf Modulen erhalten Sie ein Zertifikat der PHARMIG ACADEMY.**

## Referenten



**Hon. Prof. (FH) Dr. Bernhard Rupp, MBA**
Kammer für Arbeiter und Angestellte für Niederösterreich
Leiter der Abteilung Gesundheitspolitik



**Mag. Markus Satory**
AOP Orphan Pharmaceuticals AG
Director Market Access & Governmental Affairs

## Zielgruppe

- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Market Access Manager
- ✓ Public Affairs Manager
- ✓ Regulatory Affairs Manager
- ✓ Business Unit Manager
- ✓ Government & Legal Affairs Manager
- ✓ Medical Manager
- ✓ Key Account Manager
- ✓ Marketing & Sales Manager



## Seminarinhalt

- ✓ **Überblick Gesundheitssystem Österreich**
  - Funktionen von Gesundheitssystemen und Wirkungsweise
  - Akteure und Entscheidungsstrukturen
  - Planungsinstrumente und Entscheidungsunterstützung
- ✓ **Struktur der Gesundheitsversorgung**
  - Öffentlicher Gesundheitsdienst
  - Primärversorgung und ambulante Fachversorgung
  - Stationäre Versorgung
  - Integrierte Versorgung
  - Pharmazeutische Versorgung
- ✓ **Finanzierung des Gesundheitssystems und aktuelle ökonomische Fragen**
  - Gesundheitsausgaben in Österreich und im EU-Vergleich
  - Die Bundesverfassung 1920 - Finanzierung des Gesundheitswesens
  - Rolle von Public Health und Gesundheitsökonomie im Kontext der Finanzierung (Ursachen für Medikamenten-Lieferengpässe; neue Rollen für Apotheken, aktuelle Vorschläge der Bundeswettbewerbsbehörde; Weiterentwicklung der Laienmedizin/OTC-Switch)
  - Regelungsdefizite im Spannungsfeld Betriebswirtschaft und Gesundheitsökonomie in Krankenhäusern am Beispiel inländischer onkologischer Gast(!?)patientInnen
  - Umfang des öffentlichen Gesundheitssystems mit hochpreisigen innovativen Medikamenten – Ideen für den nächsten Finanzausgleich
- ✓ **Erfolgreiche Stakeholder-Kommunikation im österreichischen Gesundheitssystem**
  - Erfolgreiche Navigation im Netzwerk der Entscheidungsträger
  - Zielgerichtete Kommunikationsstrategien
- ✓ **Auswirkung für Market Access Strategien**
  - Von der Planung zur Umsetzung
  - Wenn es schwierig wird … - die „Eskalationsstrategie“

www.pharmig-academy.at