PHARMIG ACADEMY
SEMINAR



PHARMA INTENSIV - Alle was Sie über die österreichische Pharmawirtschaft wissen sollten

Mi., 13. - Do., 14. Oktober 2021, jeweils 09:00 - 17:30 Uhr

PROFITIEREN SIE VOM WISSEN UNSERER EXPERTEN!

Dieses Seminar bietet sowohl Neu- und Quereinsteigern als auch langjährigen Mitarbeitern der Pharmabranche einen Einblick in den komplexen Pharmamarkt.

Von klinischer Forschung, Zulassung und Vertrieb über rechtliche Rahmenbedingungen und Marketingstrategien für Arzneimittel – das Seminar vermittelt Ihnen anschaulich und praxisnah aktuelles Branchenwissen.

ZIELGRUPPE

- ✓ **Mitarbeiter der Pharmaindustrie**, die ihr Wissen über Abläufe und Zusammenhänge erweitern möchten
- ✓ **Mitarbeiter aus der Gesundheitsbranche**, die Einblick in den komplexen Pharmamarkt wünschen
- ✓ **Dienstleister der Pharmaindustrie** (z.B. Agenturen)
- ✓ **Journalisten**, die ihr Fachwissen vertiefen wollen

FOKUS:

- ✓ Daten und Fakten zum Pharmamarkt
- ✓ Compliance - Zusammenarbeit in der Pharmaindustrie
- ✓ Life Cycle eines Arzneimittels
- ✓ Zulassung und Preisgestaltung
- ✓ Vertriebsstruktur der Pharmaindustrie
- ✓ Marketing von Arzneimitteln

TEILNEHMERBEITRAG	**EUR 1.380,-**	PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)
	EUR 1.445,-	Regulär (exkl. MwSt)

ANMELDUNG

E-Mail: office@pharmig-academy.at oder **online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!
Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.
Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das Seminar zu **verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.
Bitte beachten Sie, dass während der Veranstaltung Fotos und Videos von Ihnen erstellt werden könnten. Mit Ihrer Teilnahme erklären Sie sich ausdrücklich damit einverstanden, dass dieses Foto- und Videomaterial zu Werbe- und Informationszwecken auf div. Drucksorten, Webseiten und Social-Media-Kanäle verwendet wird. Ihr Einverständnis kann von Ihnen jederzeit widerrufen werden und gilt ansonsten zeitlich unbeschränkt.

VERANSTALTUNGSORT & KONTAKT

PHARMIG ACADEMY, Operngasse 6/6, 1010 Wien
T: + 43 664 2379 566, office@pharmig-academy.at
www.pharmig-academy.at

PHARMIG ACADEMY AM PULS.

SEMINARINHALTE IM ÜBERBLICK

MUST HAVE

TAG 1

DATEN UND FAKTEN ZUM PHARMAMARKT

FOKUS:

- ✓ Begriffe, Produktgruppen, Fachausdrücke, Abkürzungen
- ✓ Apothekenmarkt, Krankenhausmarkt, Indikationen
- ✓ „Who is Who" der Pharmaindustrie (Industrie, Behörden, Interessensvertretungen)
- ✓ Die wichtigsten Fund- & Informationsquellen

Dr. Georg Vana
Boehringer Ingelheim RCV & Co KG



VERTRIEBSSTRUKTUR DER PHARMABRANCHE

FOKUS:

- ✓ Supply Chain
- ✓ Schnittstellen
- ✓ Verantwortlichkeiten
- ✓ Unterschiedliche Vertriebswege RX/OTC/Spitalsmarkt
- ✓ Parallelimporte

Mag. Roland Huemer
Pharma Logistik Austria | Richter Pharma AG



COMPLIANCE - ZUSAMMENARBEIT IN DER PHARMAINDUSTRIE

FOKUS:

- ✓ Compliance & Bedeutung im pharmazeutischen Bereich
- ✓ Überblick über die relevanten Gesetze und Verordnungen
  - ✓ Das Arzneimittelgesetz
  - ✓ Umgang mit Amtsträgern
  - ✓ Freiwillige Verhaltensregeln
- ✓ Information über Arzneimittel - Kommunikation mit Angehörigen der Fachkreise & Patienten

Mag. Manuela Krammer
PHARMIG -Verband der pharmazeutischen Industrie Österreichs



TAG 2

ZULASSUNG UND PREISGESTALTUNG

FOKUS:

- ✓ Preisfestsetzungsverfahren
- ✓ Aufschläge/ Spannen
- ✓ Meldung bei der Preiskommission
- ✓ Erstattungskodex (EKO)
- ✓ Preispolitik

Univ.-Prof. Dr. Ernst Agneter, MBA
Agneter PharmaConsulting GmbH



LIFE CYCLE EINES ARZNEIMITTELS

FOKUS:

- ✓ Übersicht und Einführung
- ✓ Grundlagen zu R&D
- ✓ Klinische Studien
- ✓ Pharmakovigilanz
- ✓ Aktuelle Entwicklungen

Dr. med. Dejan Baltic
Amgen GmbH



MARKETING VON ARZNEIMITTELN

FOKUS:

- ✓ Marketing - Player, Zielgruppen und Strukturen
- ✓ Arten der Werbung
- ✓ gesetzliche Beschränkungen und der Verhaltenskodex
- ✓ Pharma Marketing während des Produkt-Lebenszyklus
- ✓ Beispiele aus der Praxis

Prof. Dr. Robin Rumler
Pfizer Corporation Austria GmbH

