

Pharmarecht & Compliance Zertifikatslehrgang

Modul 2: Dos & Don'ts in der Werbung

Dienstag, 12. März 2019, 13:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

ANMELDUNG

MAX. 18
TEILNEHMER

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

TEILNEHMERBEITRAG

10% KOMBI-
RABATT
BEI BUCHUNG
ALLER MODULE!

EUR 360,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)
EUR 395,- Regulär (exkl. MwSt)
inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü (Café Roth)

ADRESSE & KONTAKT



PHARMIG ACADEMY
Garnisonsgasse 4/4, 1090 Wien
Georgina Novak | +43 1 4060290-43
georgina.novak@pharmig-academy.at
Alexandra Lakits | +43 1 4060290-42
alexandra.lakits@pharmig-academy.at



Pharmarecht & Compliance - ZERTIFIKATSLEHRGANG

ZERTIFIKATS-
LEHRGANG

Modul 2: Dos & Don'ts in der Werbung Rezeptpflichtige Arzneimittel (Rx) in Abgrenzung zu Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukten

Dienstag, 12. März 2019, 13:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

Fokus

- ✓ Rechtliche Grundlagen für Fach- und Laienwerbung
- ✓ Arzneimittelgesetz (AMG)
- ✓ Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
- ✓ PHARMIG-Verhaltenscodex (VHC)
- ✓ Beschränkungen und Vorgaben
- ✓ Abgrenzung rezeptpflichtige Arzneimittel, Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukte
- ✓ Fallerörterung

Ihr Nutzen

In diesem Modul werden die Bestimmungen für Fach- und Laienwerbung für Arzneimittel aus dem AMG und dem VHC unter weiterer Bezugnahme auf die Regelungen des unlauteren Wettbewerbs vorgetragen, sowie im praktischen Kontext vermittelt. Ebenso werden ergänzend dazu aktuelle Entscheidungen aus der Rechtsprechung und den VHC-Verfahren erörtert.

Auf die Abgrenzung von rezeptpflichtigen Arzneimitteln (Rx) zu Nahrungsergänzungsmitteln, OTC – und Medizinprodukten wird ein besonderes Augenmerk gelegt.

Nach der Teilnahme an allen vier Modulen erhalten Sie ein Zertifikat der PHARMIG ACADEMY.

Referenten



Mag. Stefanie Liebenwein
Partnerin und Geschäftsführerin |
Liebenwein Rechtsanwälte GmbH



Mag. Karl Liebenwein
Gründer, Partner und Geschäftsführer |
Liebenwein Rechtsanwälte GmbH

Seminarinhalt

- ✓ **Rechtliche Grundlage für Fach- und Laienwerbung für Arzneimittel**
 - Arzneimittelgesetz (AMG)
 - Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb (UWG)
 - PHARMIG-Verhaltenscodex (VHC)
 - Beschränkungen und Vorgaben
- ✓ **Abgrenzung rezeptpflichtige Arzneimittel (Rx), Nahrungsergänzungsmitteln, OTC- und Medizinprodukten**
- ✓ **Jeweils dazu Leitentscheidungen aus der Rechtsprechung**

Weitere Module:

Modul 1
Grundlagen & prak.
Anwendungsbereich

Di, 26.02.2019,
13:00-17:00 Uhr

Modul 3
Das VHC
konforme Event

Di, 26.03.2019,
13:00-17:00 Uhr

Modul 4
Transparenz in der
Zusammenarbeit

Di, 09.04.2019,
13:00-17:00 Uhr

10 % Rabatt bei Buchung aller Module! Jedes Modul ist einzeln buchbar.

Zielgruppe

- ✓ Geschäftsführer
- ✓ External Affairs Manager
- ✓ Legal Affairs Manager
- ✓ Business Unit Manager
- ✓ Regulatory Affairs Manager
- ✓ Produktmanager
- ✓ Marketing Manager
- ✓ Kommunikationsverantwortliche
- ✓ Public Affairs Manager
- ✓ Sales Representatives
- ✓ Apotheker