

Government Affairs & Lobbying für die pharmazeutische Industrie

Mittwoch, 20. Februar 2019, 13:00 – 18:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

ANMELDUNG

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.



TEILNEHMERBEITRAG

EUR 390,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)

EUR 420,- Regulär (exkl. MwSt)

inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü (Café Roth)

ADRESSE & KONTAKT



PHARMIG ACADEMY

Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

Georgina Novak | +43 1 4060290-43
georgina.novak@pharmig-academy.at

Alexandra Lakits | +43 1 4060290-42
Alexandra.lakits@pharmig-academy.at



Seminar

Government Affairs & Lobbying für die pharmazeutische Industrie

Mittwoch 20. Februar 2019, 13:00 – 18:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

Fokus

- ✓ Government Affairs entlang der Business Strategie planen und evaluieren
- ✓ Lobbying-Unterstützung für Market Access-Ziele umsetzen
- ✓ Richtiger Einsatz von klassischen und disruptiven Strategien

Ihr Nutzen

In Zeiten des politischen Umbruchs und dem Diktat der leeren öffentlichen Kassen verstehen sich professionelle Government Affairs und strategisches Lobbying als erfolgsrelevantes Instrument von pharmazeutischen Unternehmen.

In diesem Seminar lernen Sie den Aufbau und die Betreuung von Kommunikationskanälen zu Entscheidungsträgern zu verstehen, Tipps & Tricks für die Gestaltung von politischen Botschaften und den Umgang mit Politikern und Beamten effizient und compliant umzusetzen.

Referent



Dr. Peter Köppl, M.A.

Gründer und Managing Director der Mastermind Public Affairs Consultig GmbH
Präsident der ÖPAV – Österreichische Public Affairs Vereinigung.



Mag. Alexander Herzog

Generalsekretär der Pharmig, des Verbandes der pharmazeutischen Industrie Österreichs

Seminarinhalt

- ✓ Political Audit und Umfeldanalyse
- ✓ Stakeholder und Issues
- ✓ Government Affairs
- ✓ Lobbying-Instrumente
- ✓ klassische und disruptive Strategien
- ✓ Kammingespräch
„Aktuelle politische Herausforderungen der pharmazeutischen Industrie“
gemeinsam mit Mag. Alexander Herzog, Generalsekretär PHARMIG

