

IHR NUTZEN

Mitarbeiter in der Pharmaindustrie sind laufend mit Zahlen, Analysen und Statistiken konfrontiert. Eine der häufigsten Quellen sind die Daten, die IQVIA Austria (ehemals IMS Health) standardmäßig erhebt und aufbereitet.

Im Zuge dieses Seminars widmen wir uns ausgewählten Pharmamarktdaten im Detail und werden Ihnen anhand von Praxisbeispielen nahebringen, wie Sie diese lesen, verstehen und effizient für sich nützen können. Gängige Begriffe – wie z.B. Gebietsanteil, Therapiegruppenumsatz, Potentialbestimmung, Konkurrenzanalyse etc. – werden in Theorie & Praxis erklärt und steigern somit Ihr Wissen und Verständnis für den sicheren Umgang mit dem Datenmaterial.

REFERENTEN



Mag. Stefan Baumgartner

Head of Sales and Consulting, IQVIA.
Umfangreiche Erfahrung in Marktanalyse, Expertise in verschiedenen Indikationen und Sales Force Effectiveness. Kundenworkshops und Schulungen zum österreichischen Pharmamarkt



Mag. Adriana Nikolic

Consultant, IQVIA
Fundierte Kenntnisse des österreichischen Markts, Fokus auf komplexe Modellierungen und Bonanalyse. Regelmäßige Präsentation des österreichischen und internationalen Marktüberblicks in verschiedenen Foren.

SEMINARINHALT

- ✓ Österreichischer und internationaler Marktüberblick
- ✓ Distributionskanäle / IQVIA Quellen
- ✓ Regional Statistik Österreich (RSÖ)
 - Inhalte, Anwendungsempfehlung & Praktische Beispiele
- ✓ Der Retailmarkt / Der pharmazeutische Markt Österreich (DPMÖ Next Level)
 - Inhalte, Anwendungsempfehlung & Praktische Beispiele
- ✓ Der Apothekenmarkt im Sell-Out / Pharma Trend bzw. OTC Offtake
 - Inhalte, Anwendungsempfehlung & Praktische Beispiele
- ✓ E-Commerce Audit
 - Inhalte, Anwendungsempfehlung & Praktische Beispiele
- ✓ Der Krankenhausmarkt – Der pharmazeutische Markt Österreich Klinik (DPMÖK)
 - Inhalte, Anwendungsempfehlung & Praktische Beispiele
- ✓ Die österreichische Ärztelandschaft (OneKey™)
 - Inhalte, Anwendungsempfehlung & Praktische Beispiele
- ✓ Fragen und Diskussion

ZIELGRUPPE

Mitarbeiter in Pharmaunternehmen, welche mit IQVIA-Datenmaterial arbeiten

- ✓ Außendienst
- ✓ Executive Assistance
- ✓ Finanzen
- ✓ Key Account Management
- ✓ Marketing & Sales
- ✓ Medical Department

DER PHARMAMARKT IN ZAHLEN (RX und OTC)

Marktforschung, Datenquellen, Interpretation und Trends

Donnerstag, 21. Juni 2018, 9:00 – 17:00 Uhr,
PHARMIG ACADEMY, Wien

ANMELDUNG



- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

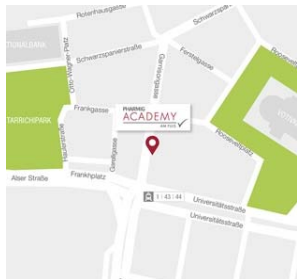
TEILNEHMERBEITRAG

EUR 690,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)

EUR 740,- Regulär (exkl. MwSt)

inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü (Café Roth)

ADRESSE & KONTAKT



PHARMIG ACADEMY

Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

office@pharmig-academy.at | +43 1 4060290-43



Der Pharmamarkt in Zahlen (Rx und OTC)

Marktforschung, Datenquellen, Interpretation und Trends

Do, 21. Juni 2018, 9:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien



FOKUS

- ✓ Österreichischer und internationaler Marktüberblick
- ✓ Distributionskanäle / IQVIA Quellen
- ✓ Regional Statistik Österreich (RSÖ)
- ✓ Der Retailmarkt (DPMÖ Next Level)
- ✓ Der Apothekenmarkt im Sell-Out (Pharma-Trend bzw. OTC Offtake)
- ✓ E-commerce Audit
- ✓ Der Krankenhausmarkt (DPMÖK)
- ✓ Die österreichische Ärztelandschaft (OneKey™)

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für beide Geschlechter. Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.