

Intensivseminar

Social Media in der Pharmabranche: Neue Ideen und Best Practice

Mittwoch, 13. Juni 2018, 09:00 – 17:00 Uhr,
PHARMIG ACADEMY, WIEN

Anmeldung

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

MAX. 18
TEILNEHMER

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

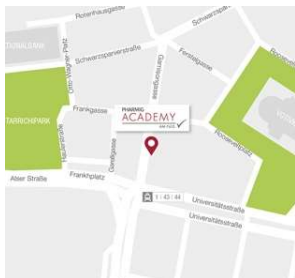
Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

Teilnehmerbeitrag

EUR 690,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)
EUR 760,- Regulär (exkl. MwSt)
inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü (Café Roth)

Adresse & Kontakt



PHARMIG ACADEMY

Garnisongasse 4/4, 1090 Wien
office@pharmig-academy.at | +43 (0)1 409 24 99



Intensivseminar

Social Media in der Pharmabranche Neue Ideen und Best Practice

Mittwoch, 13. Juni 2018, 09:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

FOKUS

- ✓ Die Digitallandschaft 2018
- ✓ Pharma und Health im digitalen Zeitalter: Strategien und deren Anwendung
- ✓ Social Media extended - Weiterentwicklung mit dem Kunden & Potenziale
- ✓ Mode of operation: Strukturen und Prozesse
- ✓ Hands on: Ihre Ziele, Ihre Themen, Ihre Kanäle

IHR NUTZEN

Die Zeit des reinen Verkündens ist vorbei. Social Media-Kommunikation und -Marketing bieten der Pharmabranche eine Vielzahl an Möglichkeiten Ihre unternehmerischen Ziele zu erreichen. Der Echtzeit-Multilog mit Kunden, Partnern und Stakeholdern liefert die Informationen, die dabei helfen, Produkte, Prozesse und ganze Unternehmen weiterzuentwickeln.

Im Seminar verschaffen Sie sich einen Überblick über das Thema und entwickeln anhand neu gewonnener Erkenntnisse Ihre eigene Social Media Strategie.

REFERENTINNEN



Julia Dreyer

Digital Client Consultant
ambuzzador GmbH



Lina Strasser

Creative Content Creator
ambuzzador GmbH

SEMINARINHALT

✓ **Digitallandschaft 2018**

- Social Media-Landschaft 2018 – national und international
- Trends in der digitalen Mediennutzung
- Contentformate und ihre Ziele

✓ **Pharma und Health im digitalen Zeitalter**

- Social Media Best Practice Cases national/international
- Ansätze zur strategischen Ausrichtung der digitalen Präsenz

✓ **Das Ohr am Kunden**

- Wie gut kennen Sie Ihren Kunden?
- Kundenzentriertes Profiling für Social Media Strategien anhand Personas

✓ **FAQs**

- Wie setzt man einen Redaktionsprozess auf?
- Besonderheiten in Approval-Prozessen und rechtlichen Einschränkungen
- Diskussion und Austausch mit den Experten

Zielgruppe

- ✓ PR- und Kommunikationsverantwortliche
- ✓ Marketing-, Sales- und Produktmanager
- ✓ Key Account Manager
- ✓ Business Unit Manager
- ✓ PR-Agenturen
- ✓ Consulter