

Pharma Intensiv - Alles was Sie über die österreichische Pharmawirtschaft wissen müssen

Termin: 21. - 22. März 2018, jeweils 09:00 – 17:30 Uhr

IHR NUTZEN:

Dieses Seminar bietet sowohl Neu- und Quereinsteigern als auch langjährigen Mitarbeitern der Pharmabranche einen Einblick in den komplexen Pharmamarkt.

Von klinischer Forschung, Zulassung und Vertrieb über rechtliche Rahmenbedingungen und Marketingstrategien für Arzneimittel – das Seminar vermittelt Ihnen anschaulich und praxisnah aktuelles Branchenwissen.

SEMINARINHALTE:

TAG 1:

- Daten und Fakten zum Pharmamarkt
- Das „Who is Who“ der Pharmabranche
- Rechtliche Rahmenbedingungen
- Life Cycle eines Arzneimittels

TAG 2:

- Zulassung und Preisgestaltung
- Vertriebsstruktur der Pharmaindustrie
- Marketing von Arzneimitteln

REFERENTEN:

- Univ.-Doz. Dr. Ernst Agneter, MBA
Geschäftsführer, Agneter PharmaConsulting GmbH
- Dr. Christian Baumgartner
Präsident, IFAPP, Bayer Austria GmbH
- Mag. Roland Huemer
Geschäftsführer der Pharma Logistik Austria und CEO von Richter Pharma AG
- ppa Mag. Claudia Handl
Director Corporate Affairs & Head of Communication,
Pfizer Corporation Austria
- Mag. Helga Tieben, MLS, MBA
Director Regulatory, Compliance & Innovation, Pharmig
- Dr. Georg Vana
Abteilungsleiter Market Access, Sales & Distribution, Boehringer Ingelheim RCV & Co KG



ZIELGRUPPE

- **Mitarbeiter der Pharmaindustrie**, die ihr Wissen über Abläufe und Zusammenhänge abseits des eigenen Aufgabengebietes erweitern möchten
- **Mitarbeiter aus der Gesundheitsbranche**, die Einblick in den komplexen Pharmamarkt wünschen
- **Dienstleister der Pharmaindustrie** (z.B. Agenturen)
- **Journalisten**, die ihr Fachwissen vertiefen wollen

TEILNAHMEGEBÜHR

(exkl. MwSt.)

€ 1.290,- p.P. für Pharmig-Mitglieder

€ 1.350,- p.P. für Nichtmitglieder

Die Teilnehmerzahl ist auf 16 Personen beschränkt.

[Details zum Programm und Anmeldung auf Seite 2-6 oder auf unserer Homepage unter www.pharmig-academy.at](#)

Pharma Intensiv - Alles was Sie über die österreichische Pharmawirtschaft wissen müssen

SEMINARINHALTE TAG 1:

Am ersten Tag des Kompaktseminars bekommen Sie einen Überblick des komplexen Pharmamarkts. Neben wichtigen Eckdaten und dem „Who is who“, werden auch die rechtlichen Rahmenbedingungen der Pharmabranche vermittelt.

Von Experten aus der Praxis erfahren Sie wer in der Branche wofür zuständig ist und erhalten Insidertipps, wie Sie rasch und einfach an Informationen für Ihren Berufsalltag kommen.

Daten und Fakten zum Pharmamarkt / Dr. Vana

- Begriffe, Produktgruppen, Fachausdrücke, Abkürzungen
- Apothekenmarkt, Krankenhausmarkt, Indikationen
- „Who is Who“ der Pharmaindustrie (Industrie, Behörden, Interessensvertretungen)
- Die wichtigsten Fund- & Informationsquellen

Rechtliche Rahmenbedingungen / Mag. Tieben, MLS, MBA

- EU Recht - Nationales Recht - Zusammenspiel in der Praxis
- Bedeutung von EU-Guidelines und Leitlinien
- Überblick über die relevanten Gesetze und Verordnungen
- Das Arzneimittelgesetz
- Rolle der Behörden
- Freiwillige Verhaltensregeln
- Fundstellen
- Arzneimittelzulassung

Life Cycle eines Arzneimittels / Dr. Christian Baumgartner

- Fundstellen
- Forschung & Entwicklung
- Klinische Studien
- Herstellung
- Arzneimittel - Überwachung
- Pharmakovigilanz

TAG 1

Mittwoch, 21. März 2018
09:00 – 17:30 Uhr

ORT

PHARMIG ACADEMY
Garnisongasse 4 / 4
1090 Wien

REFERENTEN



Dr. Georg Vana



Mag. Helga Tieben, MLS, MBA



Dr. Christian Baumgartner

Pharma Intensiv - Alles was Sie über die österreichische Pharmawirtschaft wissen müssen

SEMINARINHALTE TAG 2:

Der zweite Tag des Seminars widmet sich den speziellen Rahmenbedingungen des Pharmamarkts:

Welche Schritte braucht es bis zur Vermarktung eines Arzneimittels? Ist der Pharmamarkt ein freier Markt und wer bestimmt den Preis? Was sind die Eigenheiten der Vertriebsstruktur - welche Vertriebswege gibt es? Und zuletzt das Marketing – die Möglichkeiten, die Hürden und die Umsetzung in die Praxis!

Preisgestaltung / Dr. Agneter, MBA

- Preisfestsetzungsverfahren
- Aufschläge/ Spannen
- Meldung bei der Preiskommission
- Erstattungskodex (EKO)
- Preispolitik

Vertriebsstruktur der Pharmabranche / Mag. Huemer

- Supply Chain
- Schnittstellen
- Verantwortlichkeiten
- Unterschiedliche Vertriebswege RX/OTC/Spitalsmarkt
- Parallelimporte

Marketing von Arzneimitteln / ppa Mag. Claudia Handl

- Marketing - Player, Zielgruppen und Strukturen
- Arten der Werbung
- gesetzliche Beschränkungen und der Verhaltenskodex
- Pharma Marketing während des Produkt-Lebenszyklus
- Beispiele aus der Praxis

TAG 2

Donnerstag, 22. März 2018
09:00 – 17:30 Uhr

ORT

PHARMIG ACADEMY
Garnisongasse 4 / 4
1090 Wien

REFERENTEN



Univ.-Doz. Dr. Ernst Agneter
MBA



Mag. Roland Huemer



ppa Mag. Claudia Handl

Anmeldung

An die PHARMIG ACADEMY

Mail: office@pharmig-academy.at

oder über Online-Anmeldung auf www.pharmig-academy.at

Kompaktseminar:

Pharma Intensiv – Alles was Sie über die österreichische Pharmawirtschaft wissen müssen

Termin: 21. und 22. März 2018

jeweils 09:00 – 17:30 Uhr

Ort: PHARMIG ACADEMY, Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

Teilnahmegebühr: € 1.290,- (exkl. MwSt.) pro Person für Pharmig-Mitglieder

€ 1.350,- (exkl. MwSt.) pro Person für Nichtmitglieder

(Im Seminarpreis sind enthalten: Seminarunterlagen, Mittagessen, Getränke und Kaffeepausen)

Sie erhalten vor dem Seminar von der PHARMIG ACADEMY eine Anmeldebestätigung!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich schriftlich entgegengenommen werden.

Anmeldeschluss: 17. März 2018

Ja, ich werde am Seminar teilnehmen

Firma:

Anschrift:

Rechnungsanschrift:
(falls abweichend)

BestellNr.

Vor-/Zuname, Titel:

Funktion:

Email:

Tel. oder Handy Nr.:

Datum, Unterschrift: