

Market Access for you – Insider Know-how & Best Practice

Modul 3: Pharmaökonomie & Health Technology Assessment (HTA)

Mittwoch, 15. Mai 2019, 09:00 – 17:00 Uhr,
PHARMIG ACADEMY, Wien

Anmeldung

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

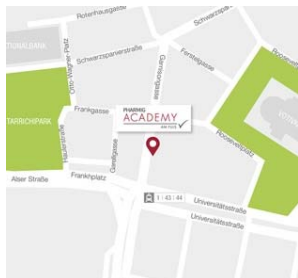
Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

Teilnehmerbeitrag



EUR 690,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)
EUR 760,- Regulär (exkl. MwSt)
inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;
Mittags à la carte Menü Café Roth Hotel Regina

Adresse & Kontakt



PHARMIG ACADEMY
Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

Georgina Novak | +43 1 40 60 290 - 43
georgina.novak@pharmig-academy.at



Market Access for you - Insider Know-how & Best Practice

Modul 3: Pharmaökonomie & Health Technology Assessment (HTA)

Mittwoch, 15. Mai 2019, 09:00 – 17:00 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

Weitere Module:

- 1 Grundlagen und Strategien für ein erfolgreiches Reimbursement
Termin: Mittwoch, 27. März 2019, 09:00 - 17:00 Uhr
- 2 Das österreichische Gesundheitswesen
Termin: Dienstag, 30. April 2019, 09:00 - 17:00 Uhr
- 4 Anwendungsfall 1 - Market Access im niedergelassenen Bereich
Termin: Donnerstag, 13. Juni 2019, 09:00 - 17:00 Uhr
- 5 Anwendungsfall 2 - Market Access im intramuralen Bereich
Termin: Donnerstag, 27. Juni 2019, 09:00 - 17:00 Uhr

10 % Rabatt bei Buchung aller Module! Jedes Modul ist einzeln buchbar!

Ihr Nutzen

In Zeiten knapper Gesundheitsbudgets gewinnt die gesundheitsökonomische Evaluation von Medikamenten an Brisanz. Gesundheitsökonomische Evaluationen werden als „vierte Hürde“ von Zahlern – zunehmend auch im Krankenhaussetting – eingefordert. Hervorzuheben ist, dass sich die Nutzenbewertungen zwischen den Akteuren (z.B. Hauptverband, Spitals-Setting) unterscheiden.

Die gesundheitsökonomische Evaluation hat international mittlerweile einen hohen Komplexitätsgrad erreicht. Sie umfasst vor allem die Extrapolation der klinischen Parameter, den indirekten Vergleich von Behandlungsalternativen, das Schließen von Studienpopulationen auf Subgruppen, usw.

In diesem Modul werden Prinzipien und Studientypen vorgestellt, ebenso Kontroversen um die Messung und Berücksichtigung der gesundheitsbezogenen Lebensqualität. Anschließend werden Fragen einer adäquaten Beurteilung des Mehrnutzens neuer Arzneimittel aus nationaler und internationaler Perspektive diskutiert.

Referentin



Dr. Evelyn Walter
Geschäftsführerin |
IPF Institut für Pharmaökonomische Forschung

Seminarinhalte

- ✓ **Grundlagen der Pharmakoökonomie**
 - Aufgaben und Ziele der Pharmakoökonomie
 - Rationale der pharmakoökonomischer Evaluationsstudien
 - Typen von Evaluationsstudien
 - Berücksichtigung der Lebensqualität
 - Beurteilung des Mehrnutzens neuer Arzneimittel

- ✓ **HTA, Nutzen und Barrieren einer umfassenden Arzneimittelbewertung**
 - Messung und Bewertung von Effizienz
 - Datenherkunft, prospektiv vs. retrospektiv
 - Grenzen der Arzneimittelbewertung

- ✓ **Europäische Systeme der Nutzenbewertung (EUnetHTA)**
 - Gemeinsame europäische Nutzenbewertung – Wege und Irrwege
 - Nationale vs. europäische Nutzenbewertung
 - Harmonisierte HTA Bewegung

- ✓ **HTA Proposal der EC**

- ✓ **Klinische Studien und ihre Bedeutung für Market Access, Value Demonstration**

Zielgruppe

- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Market Access Manager
- ✓ Public Affairs Manager
- ✓ Regulatory Affairs Manager
- ✓ Business Unit Manager
- ✓ Medical Manager
- ✓ Key Account Manager
- ✓ Marketing & Sales Manager
- ✓ Government & Legal Affairs Manager