

Mit LinkedIn erfolgreich digital kommunizieren

So setzen Sie LinkedIn effektiv in der Unternehmenskommunikation ein

Montag, 17. Juni 2019, 14:00 – 17:30 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

Anmeldung

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at

Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

Rücktritt: Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

Teilnehmerbeitrag

EUR 360,- PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)
EUR 395,- Regulär (exkl. MwSt)
inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;
bei Ganztages-Seminaren: à la carte Menü (Café Roth)

Adresse & Kontakt



PHARMIG ACADEMY
Garnisongasse 4/4, 1090 Wien

Georgina Novak | +43 1 40 60 290 - 43
georgina.novak@pharmig.at

Alexandra Lakits | +43 1 40 60 290 - 42
Alexandra.lakits@pharmig.at



Seminar

Mit LinkedIn erfolgreich digital kommunizieren

So setzen Sie LinkedIn effektiv in der Unternehmenskommunikation ein

Montag, 17. Juni 2019, 14:00 – 17:30 Uhr
PHARMIG ACADEMY, Wien

Fokus

- ✓ Einführung in LinkedIn
- ✓ Was soll/darf/kann man auf LinkedIn kommunizieren
- ✓ Inhalte, Form, Bilder, Hashtags, Dialog
- ✓ Netzwerken & Positionieren
- ✓ Best Practice
- ✓ Dos & Don'ts

Ihr Nutzen

In diesem Seminar erhalten Sie einen Einblick in das soziale Netzwerk LinkedIn und bekommen Tipps und Tricks, wie Sie dieses erfolgreich nutzen können.

Der persönliche LinkedIn-Account ist die erweiterte Visitenkarte in der Business-Welt. LinkedIn ist gleichzeitig eines der wichtigsten Employer Branding-Tools und ein essenzieller Kanal, um sein Unternehmen oder die Organisation erfolgreich zu positionieren. LinkedIn grenzt sich von den anderen sozialen Netzwerken wie Facebook und Twitter ab und hat seine eigenen Spielregeln.

Wie müssen Inhalte für LinkedIn optimal aufbereitet werden, welcher Content soll auf LinkedIn gespielt werden, wie funktioniert das Netzwerken? - Diese Fragen werden mit praxisnahen Beispielen beantwortet.

Referentin



Mag. Katharina Riedl

Founder & Owner
Image Angels Communications Agency

Seminarinhalt

- ✓ Einführung in LinkedIn
- ✓ Was soll/darf/kann man auf LinkedIn kommunizieren
- ✓ Inhalte, Form, Bilder, Hashtags, Dialog
- ✓ Netzwerken & Positionieren
- ✓ Best Practice
- ✓ Dos & Don'ts

