

Zertifikatslehrgang:

## Market Access for you – Insider Know-how & Best Practice

### Modul 5: Anwendungsfall 2 - Market Access im intramuralen Bereich

Donnerstag, 27. Juni 2019, 09:00 – 17:00 Uhr,  
PHARMIG ACADEMY, Wien

#### Anmeldung

- ✓ **E-Mail:** office@pharmig-academy.at
- ✓ **Online:** www.pharmig-academy.at



Mit Erhalt der Anmeldebestätigung ist Ihre Anmeldung verbindlich. Sollten Sie diese länger als 3 Werktage nicht erhalten, kontaktieren Sie uns bitte!

**Rücktritt:** Ein gebührenfreies Storno ist bis 4 Wochen vor der Veranstaltung möglich. Wir bitten um Verständnis, dass wir bis 2 Wochen vor der Veranstaltung 50% und danach die volle Teilnahmegebühr verrechnen. Die Entsendung eines Vertreters zur gebuchten Veranstaltung ist jedoch möglich. Stornierungen können ausschließlich **schriftlich** entgegengenommen werden.

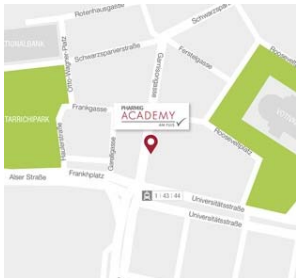
Die PHARMIG ACADEMY behält sich das Recht bei Ausfall eines Referenten / mangelnder Teilnehmerzahl das **Seminar zu verschieben oder abzusagen**. In diesem Fall entsteht kein Rücktrittsrecht oder Ansprüche seitens des Kunden.

#### Teilnehmerbeitrag



**EUR 690,-** PHARMIG-Mitglieder (exkl. MwSt)  
**EUR 760,-** Regulär (exkl. MwSt)  
inkl.: Seminarunterlagen, Getränke und Kaffeepausen;  
Mittags à la carte Menü Café Roth Hotel Regina

#### Adresse & Kontakt



**PHARMIG ACADEMY**  
Garnisiongasse 4/4, 1090 Wien  
**Georgina Novak** | +43 1 40 60 290 - 43  
georgina.novak@pharmig-academy.at

Aus Gründen der leichteren Lesbarkeit wird auf eine geschlechtsspezifische Differenzierung verzichtet. Entsprechende Begriffe gelten im Sinne der Gleichbehandlung für beide Geschlechter. Alle Angaben ohne Gewähr. Irrtümer und Änderungen vorbehalten.

[www.pharmig-academy.at](http://www.pharmig-academy.at)



## Market Access for you - Insider Know-how & Best Practice

### Modul 5: Anwendungsfall 2 - Market Access im intramuralen Bereich

Donnerstag, 27. Juni 2019, 09:00 – 17:00 Uhr  
PHARMIG ACADEMY, Wien

#### Weitere Module:

- 1** Grundlagen und Strategien für ein erfolgreiches Reimbursement  
Termin: Mittwoch, 27. März 2019, 09:00 - 17:00 Uhr
- 2** Das österreichische Gesundheitssystem  
Termin: Dienstag, 30. April 2019, 09:00 - 17:00 Uhr
- 3** Pharmaökonomie & Health Technology Assessment (HTA)  
Termin: Mittwoch, 15. Mai 2019, 09:00 - 17:00 Uhr
- 4** Anwendungsfall 1 - Market Access im niedergelassenen Bereich  
Termin: Donnerstag, 13. Juni 2019, 09:00 - 17:00 Uhr

10 % Rabatt bei Buchung aller Module! Jedes Modul ist einzeln buchbar!

[www.pharmig-academy.at](http://www.pharmig-academy.at)

## Ihr Nutzen

Den Abschluss unseres Zertifikatslehrgangs bildet der Krankenhausbereich. Unsere fachlichen Experten werden Ihnen die Grundlagen und Möglichkeiten der Finanzierung von Arzneimitteln im Spital und die damit einhergehenden spezifischen Herausforderungen sowohl aus Sicht der Anstaltsapothekes als auch der Industrie vermitteln. Die tägliche Praxis wird auch in diesem Modul in einem hypothetischen Anwendungsfall durchgespielt.

## Referenten



**Mag. Gernot Bernd Idinger, aHPH**  
Leiter der Anstaltsapothekes  
Landes-Krankenhaus Steyr |  
Oberösterreichische  
Gesundheitsholding GmbH



**Dr. Ines Vancata**  
Market Access Director |  
Roche Austria GmbH

**PLUS:** Nutzen Sie die Gelegenheit, um Ihre offenen Fragen zu klären!

Profitieren Sie von der Expertise unserer Referenten und gestalten Sie aktiv das Programm mit – stellen Sie Ihre Fragen bis zum 30.05.2019 an folgende E-Mail-Adresse [office@pharmig-academy.at](mailto:office@pharmig-academy.at).

Ihre Fragen werden anonym an die Experten weitergeleitet und am Seminartag gemeinsam besprochen.

## Seminarinhalte

- ✓ **Finanzierung der Krankenhausleistungen**
  - Allgemeine Finanzierungsströme
  - LKF System
  - Zielsteuerung Gesundheit / Art. 15a BV-G
  - Schnittstellen intra- /extramuraler Bereich
  
- ✓ **Medizinische und ökonomische Bewertungsboards und aktuelle Entwicklungen**
  - Medizinische Innovationsboard (MIB)
  - „Spitals HEK“
  - Europäische Bewertungsboards (Bsp. EUnetHTA)
  
- ✓ **Arzneimittel Einkauf/ Ausschreibungen im öffentlichen Bereich**
  - Bundesvergabegesetz
  
- ✓ **Innovative Pricing Modelle**
  - Beispiele von Pricing Modellen (Cost Cappings/Pay for Performance)
  - Möglichkeiten und Limitationen von Pricing Modellen in der Praxis
  
- ✓ **Hypothetischer Fall im Market Access intramural**
  
- ✓ **Arzneimittelkommission**

## Zielgruppe

- ✓ Geschäftsführer
- ✓ Medical Manager
- ✓ Market Access Manager
- ✓ Key Account Manager
- ✓ Public Affairs Manager
- ✓ Marketing & Sales Manager
- ✓ Regulatory Affairs Manager
- ✓ Government & Legal Affairs Manager
- ✓ Business Unit Manager